

Projektablauf (Versorger)

Projektphase	Inhalte
1. Initialfragen	<ul style="list-style-type: none">• um welche Medien geht es (Strom, Wärme, Wasser)?• welche Zählertypen gibt es bereits (MUC, Impulse, Modbus, ...)?• wie viele Kunden welcher Größe gibt es? Z. B. (für Strom):<ul style="list-style-type: none">◦ mehr als 100 MWh / Jahr◦ mehr als 10 MWh / Jahr◦ bis 10 MWh / Jahr• welche Unternehmensbereiche und Partnerfirmen sind beteiligt? Z. B.:<ul style="list-style-type: none">◦ IT-Dienstleister◦ Anschluss / Netz◦ Vertrieb◦ PR- / Medienagentur
2. Vorbereitung	<ul style="list-style-type: none">• beteiligte Ansprechpartner an einen Tisch holen (max. 2-5 Personen)• Geschäftsmodell festlegen:<ul style="list-style-type: none">◦ Lizenzierung für eigenes Produkt◦ Weiterverkauf unter eigener Marke• Betriebsmodell festlegen:<ul style="list-style-type: none">◦ Full Service Hosting (extern)◦ Hosting intern + Wartungsvertrag◦ komplett intern• Pilotkunden wählen:<ul style="list-style-type: none">◦ welche Kunden profitieren am meisten?◦ wo sind die technischen Voraussetzungen am besten?◦ wo besteht ggf. bereits intensiverer Kontakt?
3. Einführungsphase	<ul style="list-style-type: none">• Softwareinstallation• ggf. Gestaltung durch Medienagentur und / oder Einbindung in eigenen Internetauftritt• Aufschaltung der Pilotkunden
4. Rollout	<ul style="list-style-type: none">• Kunden nach möglichem Interesse und technischen Gegebenheiten gruppieren und priorisieren• Kundengruppen mit gezielten Kampagnen ansprechen
5. Weiterentwicklung	<ul style="list-style-type: none">• welche Aspekte sind bei den Kunden besonders gut angekommen?• was wird ggf. noch vermisst?• welche zusätzlichen Datenquellen (Wetterdaten, Energiebörsen, etc.) können nützlich sein?